



## In 2022 behaalde doelstellingen

In geel aangegeven de behaalde doelstellingen

*Voor 2022 en 2023 zijn onze doelstellingen:*

### 1. De algehele kwaliteit van het evenement verbeteren

- Het niveau van de beeldende kunst langs wandelroute verhogen door:
  - Meer nieuw Land Art producties, minder bestaand werk
  - Verschuiving naar grotere objecten en installaties
  - Aantal objecten uitbreiden naar 30 tot 40
- Kwaliteit van de binnen-exposities verhogen door uitsluitend gerenommeerde en talentvolle kunstenaars aan te trekken
- De podiumkunst doorontwikkelen tot een volwaardig onderdeel van het programma:
  - Aantrekken van talentvolle studenten van conservatoria en academies
  - Voorstellingen mogelijk maken waarbij hoge eisen gesteld worden aan de techniek (geluid, licht, videoprojecties)
- De taalkunst ontwikkelen tot een volwaardig onderdeel van het programma.
  - Landelijk bekende auteurs en acteurs uitnodigen

### 2 Meer aandacht van en voor jongeren en onbekend talent

- We gaan kunstsmullen als vast onderdeel van de cultuureducatie uitbreiden naar **alle** zeven basisscholen in de gemeente Heeze-Leende. Dat zijn er nu vier.
- We zijn in gesprek met kunstopleidingen en conservatoria in Noord-Brabant om talentvolle jonge kunstenaars een podium te bieden om hun werk voor een grotere groep geïnteresseerden voor het voetlicht te brengen.
- We geven ruimte aan een Artist in Residence gedurende twee weken in de gemeente Heeze-Leende waardoor we talent op bijzondere wijze voor het voetlicht kunnen brengen.

### 3 De verbinding van onze dorpskernen verbeteren

- De deelname van inwoners van de gemeente aan creatieve uitingen of optredens in de verschillende dorpskernen verhogen door gezamenlijke activiteiten te organiseren, zoals bijvoorbeeld een podium voor lokaal talent gecombineerd met een preuvenement.

### 4 De resultaten kwalitatief en kwantitatief meetbaar maken

- Het evenement wordt door bezoekers en kunstenaars gewaardeerd met een 8 op een schaal van 1 tot 10. Kunstsmullen moet in Zuidoost-Brabant en daarbuiten bekend staan als een befaamd evenement dat ten minste 8.000 bezoekers trekt;
- We bouwen een systematiek en implementeren deze om naamsbekendheid, bezoekersaantal en waardering door bezoekers en deelnemende kunstenaars te meten. We zoeken hiervoor samenwerking met hbo-opleidingen op het gebied van eventorganisatie en toerisme in de vorm van project of stage-opdracht.

### 5 PR en communicatie verbeteren

- We verhogen de zichtbaarheid op de moderne media (op dit moment: Facebook, Twitter, Instagram) door er actief gebruik van te maken.
- We laten onze website verbouwen zodat bezoekers gemakkelijk kunnen vinden wat ze zoeken, op basis van feedback op de huidige website.

- We brengen periodiek een nieuwsbrief uit en sturen deze naar ons (groeiend) klanten bestand

## 6 Fondswerving

- Het convenant met de gemeente Heeze-Leende verlengen en het subsidiebedrag verhogen.
- De ANBI-status verwerven.
- Sponsors en fondsen vinden die zich voor een periode van minimaal drie jaar aan ons willen binden.

